



O QUE ESTÁ POR VIR

EM 2021

**20 PONTOS DA REVISTA
"THE ECONOMIST"**

1

TRABALHO REMOTO.



“Os humanos querem se socializar novamente, mas o trabalho remoto

basicamente permanecerá o mesmo.

Vamos continuar a trabalhar online a partir de nossas casas cada vez mais adaptadas e com reuniões em lugares diferentes todos os meses para socializar e conectar.”

2

MODELO DE ESCRITÓRIO.

“Escritórios vão fechar com uma porcentagem muito alta e esse modelo **retrógrado será tomado por tecnologias disruptivas.** A cada dia teremos mais assistentes digitais para trabalhar de forma eficiente. As grandes corporações serão sempre lembradas como os enormes mamutes de 1980-2020 em extinção”

3

VIAGENS DE TRABALHO.

“Reduzem drasticamente. Os hotéis de trabalho desaparecem em pelo menos 50%. Viagens, congressos ou reuniões de trabalho nunca voltam a ser como eram, se puderem ser feitos online. **O turismo de trabalho praticamente desaparece.** As chamadas se tornam chamadas de vídeo.”

4

CASAS TECNOLÓGICAS.

“As casas **tornam-se mais tecnológicas e adaptadas ao trabalho diário.** Muitas empresas se dedicarão a resolver as necessidades de trabalhar em casa. Hoje você pode morar fora de uma cidade grande, trabalhar da mesma forma e gerar o mesmo valor...”

5

MERCADO DE TRABALHO GLOBAL.



“A produtividade não depende mais de um chefe que te vê, agora é por meio de plataformas que te ajudam a medir resultados, KPIs e tempos eficientes. A forma de contratação de pessoal é repensada.

Contratar os melhores do mundo hoje

é mais fácil, barato e eficiente. Não haverá diferença entre contratar pessoal local e estrangeiro. Hoje somos todos globais.”

6

RECORRÊNCIA.

“Tudo o que é **repetitivo torna-se virtual e em regime de assinatura.** Igrejas, arte, academias, cinemas, entretenimento. Poucos lugares podem manter estruturas físicas como antigamente.”

7

INVESTIMENTO EM TECNOLOGIA.



“Empresas que não investem pelo menos 10% em novas tecnologias irão desaparecer. A empresa tradicional chegou ao fim em 2020. Resta esperar sua morte final. Uma empresa de tecnologia, fresca e nova hoje, pode substituir outra que tem feito o mesmo nos últimos 50 anos.”

8

TURISMO RETORNA FORTE.



“O turismo para entretenimento retorna plenamente **fortalecido no segundo semestre de 2021**, sempre acompanhado de muita tecnologia na sua operação, desde a compra, a operação e as experiências a serem recebidas. As pessoas apreciam mais do que nunca visitar o natural mas com soluções altamente tecnológicas. Locais mais remotos, **experiências mais autênticas suportadas com assistência digital** 24 horas por dia, 7 dias por semana.”

9

PROTEÇÃO DE DADOS.

“O tratamento de dados pessoais torna-se mais delicado e as grandes plataformas vão mudar. **As pessoas** voltam a pagar assinaturas **devido ao senso de transparência** que isso envolve. Eles **preferem pagar a doar seus dados.** As grandes marcas hoje valem sua credibilidade. Tudo pode ser copiado ou replicado, exceto prestígio.”

10

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.

“A força de trabalho será drasticamente reduzida e muitas **operações simples serão fornecidas por IA.** Em 2024, a IA já lidará com operações complicadas em milhões de locais. Uma grande **temporada global de demissões está chegando.**”

O desemprego ocorre por motivos multifatoriais e não apenas por causa da crise econômica.”

11

EDUCAÇÃO ON E OFFLINE.

“A educação nunca mais será igual. Cada um pode estudar o que precisar. **Estudar offline e online será normal.** Escolas e universidades são transformadas em um esquema híbrido para sempre. Serão aceitos candidatos sem formação universitária para cargos de menor importância, que tenham a experiência necessária.”

12

TELE MEDICINA.



“O sistema médico será adaptado com tecnologia remota para sempre. Uma consulta médica por teleconferência será normal. A vacina da COVID é muito rápida, mas você encontrará grandes desafios ao longo do caminho. **Grandes hospitais repensam seu funcionamento devido às crises econômicas** que sofreram com a Covid-19. As pessoas ficam menos doentes com vírus, bactérias e doenças devido ao manuseio inadequado dos alimentos, graças à limpeza recorrente do indivíduo comum.”

13

MODELO DE CONSUMO.

“A economia pessoal se contrai, **novas formas de gerar transações comerciais** são utilizadas e as **pessoas economizam mais**. Uma alta porcentagem dos gastos da família vai para atividades que antes não tinham demanda e vice-versa. A compra de itens como roupas elegantes é substituída por roupas casuais.”

14

E-COMMERCE E MARKETING SOCIAL.



“E-commerce continua a crescer, players como Facebook, TikTok e YouTube entram para competir com a Amazon. **Fechamento de 50% das lojas físicas globais.** As lojas sobrevivem graças ao fato de serem experiências e showrooms, mas o **comércio real no final de 2024 será maior online** do que presencial em muitas áreas. Os grandes shoppings ficarão presos no tempo. Poucos sobreviverão a longo prazo.”

15

MUDANÇAS CLIMÁTICAS.

“Mudanças climáticas será um tópico muito discutido e apoiado. As grandes indústrias continuarão a se transformar com apoio da IA. A adoção da bicicleta como principal meio de transporte continuará crescendo graças à transformação das cidades. Vamos **passar** da questão **Covid-19 para a Mudança Climática como a questão principal.**”

16

REDUÇÃO DE FAKE NEWS.



“**Novos modelos de informações** e notícias por assinatura com **mais transparência** ajudarão a disponibilizar conteúdo sem tantas *fake news*. Credibilidade e transparência serão a pedra angular de todas as empresas. As pessoas estão cansadas de tanta informação e preferem interagir com alguns seletos provedores de informação.”

17

SAÚDE MENTAL.

“A saúde mental **torna-se um tema recorrente**. Grandes plataformas ajudam as pessoas a enfrentar as situações de agressividade, solidão e angústia que vivenciaram durante o isolamento. Há muito a repensar. **As crises de liderança nas empresas serão mais comuns** a cada dia.”

18

QUESTÕES SOCIAIS.

“Os grandes problemas como educação, saúde, energia, segurança, política, destruição da classe média, ganham destaque. Grande capital é investido para fazer o bem, enquanto os problemas globais são resolvidos. **Empreendedorismo social no seu melhor**, com resultados financeiros muito substanciais.”

19

ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL.



“Tudo vai para o natural e saudável. Alimentos, experiências e forma de interação. 100% natural, produzir a própria comida, meditar e se exercitar, passa a fazer parte do dia a dia. **Ser mais saudável é o “novo luxo”**. Produtos suntuosos perdem valor e justificativa. A **reciclagem está voltando** muito mais forte **depois de um ano de desperdício incontrolável**, agora com grandes tecnologias que realmente resolvem os problemas gerados no passado.”

20

RENASCENÇA 5.0.



“O mundo está vendo este ano como um novo começo. Um renascimento. As pessoas vão repensar seus objetivos pessoais, de trabalho, saúde, dinheiro e espirituais. Grandes oportunidades estão surgindo para satisfazer todos esses requisitos e mudanças de pensamento. Acumular, consumir e viver pelo material vai para o lado negativo. A inovação, a tecnologia, o pensamento natural e lateral são a base da nova realidade. Todos estão a tempo de encontrar novos caminhos. Você apenas tem que encontrar as novas rotas pessoais ou comerciais.”



 www.2gtinvest.com.br

 contato@2gtinvest.com.br

 (11) 2250-7771

Fonte: <https://www.economist.com>